

03/06/2015

## MEDIAMARKT TOMA MEDIDAS RESPECTO A SU CAMPAÑA PUBLICITARIA



La campaña se fundamentaba en la idea de los "precios locos" y utilizaba las camisas de fuerza como elemento visual para llamar la atención del consumidor/a. Gracias a la mediación de FEAFES Media Markt ha pedido disculpas por las molestias causadas y ha garantizado que suprimieran aquellas imágenes que pudieran resultar ofensivas o que hicieran una relación directa a la enfermedad mental.

Los últimos días de abril la empresa Media Markt (tienda de productos tecnológicos, audiovisuales y electrodomésticos, entre otros) inició una campaña publicitaria que, a todas luces, pareció inapropiada por fomentar el estigma y por contribuir a la perpetuación de mitos, estereotipos y prejuicios relacionados con las personas con trastorno mental.

La campaña, que utilizaba como materiales de soporte spots televisivos, anuncios en Internet y folletos publicitarios, se fundamentaba en la idea de los "precios locos" y utilizaba las camisas de fuerza como elemento visual para llamar la atención del consumidor/a.

Tras analizar estratégicamente las posibles acciones a realizar, FEAFES decidió remitir un escrito a Media Markt y solicitar a su director de Marketing la retirada inmediata de la campaña. Días después se recibió una respuesta de Media Markt con la que pedían disculpas por las molestias causadas y garantizaban que suprimirían aquellas imágenes que pudieran resultar ofensivas o que hicieran una relación directa a la enfermedad mental. Así mismo, se comprometieron a tener en cuenta la postura de FEAFES de cara a futuras campañas publicitarias.

Una vez recibida su comunicación, se ha constatado que, efectivamente, las imágenes más ofensivas habían sido retiradas y que los contenidos de su nueva campaña, arrancada el miércoles 28 de mayo, no giran en torno a los viejos prejuicios relacionados con los problemas de salud mental.